

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □

[illegible]

1949 leukotomy

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

□ □

1. **Gödel's incompleteness theorems** **Gödel's incompleteness theorems**
2. **Turing's halting problem**
3. **Chaitin's constant** **Chaitin's constant**
4. **Gödel's incompleteness theorems**
5. **Gödel's incompleteness theorems** **Gödel's incompleteness theorems**
6. **Gödel's incompleteness theorems**
7. **Grigori Perelman** **Poincaré conjecture** **Poincaré conjecture**
8. **Demis Hassabis** **AlphaGo Zero** **intuition** **intuition** **Demis Hassabis** **AlphaGo Zero** **intuition** **AlphaGo Zero** **intuition** **a meta-solution to any problem**
9. **AlphaGo Zero** **Nature** **superhuman performance** **superhuman performance**

10. **motif**

11. 請將下列的“truth”與 truth 作一個比較，並說明其異同。

12. The Selfish Gene – The Immortal Gene

13. Austrian School

14. **logical positivism** **logical empiricism**

15. Turing Test SAE level 4 level 5

16. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

17. Turing Machine **deterministic, probabilistic, etc.** **deep-learning** **deep residual networks** **generative adversarial networks, etc.**

18.

[illegible][illegible]

Freeman Dyson

[illegible][illegible]

□□□□□□ Nature □□□ AlphaGo Zero □ AlphaGo Master □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□

```

##### game #####
#####
#####
#####
#####

```

Fight-or-flight
 AlphaGo Zero retire fight-or-flight

SAE level 5

4 國際化

國際化是指將產品或服務擴展到全球市場的過程。

國際化可以分為多個階段，包括市場研究、本地化、跨文化溝通、法律法規適應等。

國際化需要企業具備全球視野和跨文化能力。

國際化可以為企業帶來更廣泛的市場和更高的競爭力。

國際化需要企業深入了解目標市場的文化、習俗和消費習慣。

國際化需要企業建立完善的全球分銷網絡。

國際化需要企業加強與當地政府和消費者的溝通與合作。

國際化需要企業不斷創新和改進產品，以適應不同市場的需求。

國際化需要企業建立完善的風險管理机制，以應對全球市場的變化和挑戰。

國際化需要企業加強品牌建設，提高品牌知名度和信譽度。

國際化需要企業建立完善的法律法規適應機制，確保產品和服務符合當地法規要求。
common core 是指國際化過程中需要具備的基礎能力。
common core 包括跨文化溝通、法律法規適應、市場研究等。

國際化需要企業不斷學習和進步，提高國際化水平。